

Splošni pogoji uporabe

Naslednji pogoji veljajo za uporabo spletnih vsebin podjetja EGLO Leuchten GmbH (v nadaljnjem besedilu: EGLO prek prijave na service.eglo.com):

1. Dovoljenje za dostop

Prenos vseh podatkov iz baze podatkov (vključno s podatki o izdelkih in slikah izdelkov, v nadaljevanju "EGLO-IP") je dovoljen izključno za povezana podjetja in pooblaščen distribucijske partnerje EGLO ("Distribucijski partner"). Distribucijski partner ni upravičen do tega, da tretjim osebam omogoči dostop do baze podatkov, in poskrbi, da zaščiti EGLO-IP pred uporabo, prenosom ali kopiranjem od tretjih oseb.

2. Avtorske pravice

Slike, ki jih ponuja EGLO, so zaščitene z zakoni o avtorskih pravicah. EGLO je edini lastnik takih avtorskih pravic.

3. Splošne zahteve

3.1 Distribucijski partner je v skladu s temi splošnimi pogoji uporabe upravičen do objave, ponovne izdelave in razkritja EGLO-IP za prodajne dejavnosti v določenih prodajnih državah ali območjih.

3.2 EGLO-IP se ne sme spreminjati, slike izdelkov ne smejo biti spremenjene, retuširane ali urejene; prepovedano je zlasti prekrivanje EGLO-IP z drugimi znaki, nalepkami, blagovnimi znamkami, imeni podjetij itd. Vendar je dovoljeno skaliranje slik izdelka ob ohranjanju znaka slike.

3.3 Distribucijski partner mora družbo EGLO navesti kot vir EGLO IP v kateri koli publikaciji, ki vsebuje EGLO-IP. Če so slike izdelkov na voljo z navedbo imena fotografa, je to ime navedeno skupaj z imenom podjetja EGLO.

3.4 Distribucijski partner ne pridobi nobenih lastniških pravic, avtorskih pravic ali pravic licenciranja EGLO-IP in ne sme uporabljati EGLO IP na škodo EGLO na kakršen koli način, ki bi povzročil omejitve ali izgubo pravic EGLO na svojem EGLO-IP. Poleg tega se Eglo IP ne sme uporabljati za trženje izdelkov tretjih oseb.

3.5 Distribucijski partner EGLO-IP ne sme uporabljati za noben drug namen, razen za trženje originalnih izdelkov EGLO, če se v medsebojnem soglasju obeh strani ne dogovorita pisno.

3.6 Pravica do uporabe EGLO-IP se podeli brez premisleka, neizključno in neprenosljivo.

3.7 Distribucijski partner je odgovoren za vso škodo, ki je nastala zaradi nepooblaščen uporabe EGLO-IP, in bo EGLO odškodoval in obdržal kakršne koli zahtevke tretjih oseb v zvezi s tem.

4. Trajanje

4.1 Dovoljenje za uporabo EGLO IP se podeli za nedoločen čas.

4.2 Vendar si EGLO pridržuje pravico, da kadar koli po lastni presoji omeji področje uporabe EGLO-IP ali prekliče dodeljeno licenco in prepove nadaljnjo uporabo EGLO-IP, ne da bi mu bilo treba navesti razloge. Šteje se, da je licenca distribucijskega partnerja preklicana po prejemu obvestila EGLO.

4.3 Po preklicu ali omejitvi pravice do uporabe in na zahtevo EGLO distribucijski partner v razumnem roku izbriše ali uniči vse EGLO-IP s katerega koli nosilca podatkov. Distribucijski partner mora takšno dejanje pisno potrditi na zahtevo EGLO.

5. Zastopanje izdelkov in blagovnih znamk

5.1 Kadar koli distribucijski partner uporablja EGLO-IP na svoji spletni strani in / ali v svoji spletni trgovini, mora distribucijski partner zagotoviti, da so imena, blagovne znamke in blago iz EGLO predstavljeni in prikazani na dobro vidnem mestu na njegovi spletni strani in / ali spletna trgovina. Upoštevati je treba zlasti naslednje zahteve glede predstavitve:

(a) Blago mora biti jasno predstavljeno glede na barvo, slog in kakovost z eno sliko zadevnega izdelka, ki jo mora zagotoviti vsaj EGLO. Kadar je izdelek v več barvah, je treba, če je mogoče, ponazoriti vsako barvo.

(b) Distribucijski partner si bo prizadeval, da bo za vsak izdelek na voljo več slik, ki zadevni izdelek prikazujejo z različnih zornih kotov ali v panoramskem pogledu, pod pogojem, da jih je EGLO priskrbel.

(c) Informacije o izdelkih se navedejo v enakem obsegu kot v trenutnem katalogu EGLO.

(d) Informacije o razpoložljivosti posameznih predmetov v realnem času.

5.2 Distribucijski partner se v svojem primeru v svojem spletnem oglaševanju izrecno opredeli kot oglaševalec / promotor. Vsa sklicevanja na EGLO morajo biti navedena v tretji osebi. EGLO si pridržuje pravico zahtevati spremembe besedila in predstavitev na spletnem mestu, če se zdi, da besedilo ali predstavitev in reprodukcija EGLO-IP objektivno ni upravičena ali škoduje EGLO.

5.3 Razen kot je izrecno določeno v tem dokumentu, EGLO ne bo podelil nobenih pravic ali licenc v zvezi z EGLO-IP ali blagovnimi znamkami EGLO, razen v kolikor se to zdi potrebno za prodajo ali ponudbo za nakup blaga in je neločljivo povezano temu. Distribucijski partner ni upravičen do uporabe EGLO-IP za druge namene ali do dodelitve kakršnih koli pravic, podeljenih v njem, tretjim osebam, razen če se EGLO vnaprej pisno strinja s takšno uporabo ali dodelitvijo.

6. Ime in domena spletnega mesta / spletne trgovine ter pogoji prodaje prek spletnih platform tretjih oseb

6.1 Distribucijski partner bo domenska imena, razkrita EGLO, uporabljal samo za svojo spletno stran ali spletno trgovino.

6.2 Distribucijski partner ne sme registrirati in uporabljati imen podjetij ali blagovnih znamk EGLO ali zaporedja črk EGLO, vključno z vsemi različicami z nadomestnimi znaki, kot domeno prve stopnje URL-ja svojega spletnega mesta ali domen, ki so enake kot podobne ali napačno črkovanje EGLO. Kakršna koli registracija ali uporaba imena podjetja in / ali blagovne znamke EGLO kot domene druge stopnje (ali podrejene tej domeni) je dovoljena le s predhodno pisno odobritvijo EGLO in v kolikor je ime EGLO edini sestavni del poddomene ali ime stranke ali stranke (npr. www.abc.com/eglo, ne pa tudi www.abceglo.com ali www.eglo.abc.com).

6.3 Uporabniki spletnega mesta in uporabniki iskalnikov morajo biti sposobni jasno prepoznati, ali imajo neposredno stik z EGLO ali distribucijskim partnerjem. Prikazni URL-ji (URL-ji, prikazani v oglasih rezultatov iskalnika) morajo izpolnjevati zgoraj navedene pogoje.

6.4 Kakršna koli prodaja ali ponujanje blaga na spletnih mestih tretjih oseb ali na spletnih straneh tretjih oseb, zlasti na dražbenih platformah, je dovoljena le pod pogojem, da se distribucijski partner jasno zastopa kot trgovec EGLO. Kakršna koli prodaja ali ponujanje blaga na spletnih mestih, ki ponujajo rabljeno ali poškodovano blago, ni dovoljena.

7. Tehnične in komercialne zahteve za spletne trgovine

7.1 Če distribucijski partner upravlja spletno trgovino, je na njegovo spletno mesto vključena naslednja vsebina:

(a) Standardni pogoji uporabe in izjave o zasebnosti podatkov in / ali smernice.

(b) Pogoji za dostavo, plačilo in vračilo blaga ter standardi storitve za stranke.

(c) Kontaktni podatki in izjava o omejitvi odgovornosti (vsaj), vidna kot hiperpovezava na vsaki strani zadevnega spletnega mesta, pa tudi

(d) Vse druge zakonsko obvezne vsebine ali vsebine, ki jih določa veljavna zakonodaja, zlasti tiste po Zakonu o e-poslovanju in Zakonu o varstvu potrošnikov.

7.2 Spletno mesto distribucijskega partnerja mora izpolnjevati naslednje tehnične zahteve in ponujati naslednje funkcije:

(a) hitra hitrost nalaganja strani, podobna vodilnim spletnim mestom in minimalni čas izpada.

(b) Uporabniku prijazne navigacijske in iskalne funkcije ter varna in enostavna nakupovalna košarica z optimalno enostavnim zaključkom postopka naročila, možnostjo dodajanja ali odstranjevanja predmetov in navedbo časa, ki ostane pri nalaganju večjih datotek.

(c) Obveščanje končnega kupca takoj po oddaji naročila in odpošiljanju blaga z navedbo številke za sledenje, datuma odpreme in okvirnega datuma dostave.

(d) Sprejem plačil s kreditnimi karticami in ene dodatne oblike predplačila (kot je PayPal) in zaščita teh načinov plačila s trenutno tehnologijo šifriranja, ki je običajna v trgovini (https), ter skladnost z zakonsko določenimi varnostnimi standardi za spletno prodajo na drobno trenutno v trgovini.

(e) Zagotavljanje obsežnih storitev za stranke pred prodajo in po njej, zlasti klicnega centra, ki je na voljo med delovnim časom maloprodaje (od ponedeljka do sobote, od 8. do 20. ure) in / ali 24 ur na dan in 24 ur na dan, ter povratne informacije po e-pošti pod določbe veljavnih pravnih in trgovinskih predpisov.

(f) Združljivost z vsemi običajnimi internetnimi brskalniki, napravami za mobilne telefone in operacijskimi sistemi ter uporaba varnega strežnika za spletno mesto gostitelja.

(g) Kakovost slike ter velikost pisave in slikovnih pik mora v vsakem pogledu ustrezati zahtevam veljavne zakonodaje, tako nacionalne kot evropske.

(h) Stran s pogostimi vprašanji (FAQ).

7.3 Distribucijski partner mora to zagotoviti

(a) donosi se obravnavajo (najmanj) v skladu z določbami veljavne zakonodaje in veljavnih trgovinskih predpisov.

(b) blago, ki je na voljo, je stranki dostavljeno najpozneje v sedmih dneh po naročilu. Če distribucijski partner prodaja blago za prodajo na svojem spletnem mestu (ob upoštevanju in v skladu z določbami teh pogojev), ta najvišji rok dobave ne velja.

(c) EGLO je vnaprej pisno obveščen, če se načrtujejo čezmejne dobave.

7.4 Distribucijski partner za izboljšanje in promocijo sodelovanja z EGLO zagotavlja statistiko prodaje, razvrstitve prodaje po kategorijah izdelkov, uspešnost določenih izdelkov in uspešnost spletnega mesta. Tu je pojasnjeno, da takšni podatki niso osebno povezani podatki končnih kupcev.

8. Omejitve odgovornosti

8.1 EGLO ne jamči ali zagotavlja razpoložljivosti EGLO-IP kadar koli.

8.2 EGLO ne prevzema nobene odgovornosti za škodo, ki izhaja iz ali v povezavi s prenosom EGLO-IP, in ne prevzema nobene odgovornosti za kakovost, vsebino ali uporabnost / tržnost EGLO-IP.

8.3 EGLO ne prevzema nobene odgovornosti za razpoložljivost in ažurnost izdelkov, skladnost izdelkov s podobami izdelkov ter za značilnosti izdelka, kot so dizajn, tehnična zasnova itd.

9. Splošne določbe:

9.1 Distribucijski partner s tem potrjuje, da

(a) pri poslovanju prek svoje spletne strani spoštuje vse mednarodne in nacionalne zakone in druge predpise ter trgovinske običaje, zlasti skladnost s predpisi o oglaševanju.

(b) prodaja blago na lastno odgovornost, v svojem imenu in za svoj račun in ni upravičen zastopati EGLO kot zastopnik ali kako drugače.

9.2 Če ena ali več določb teh pogojev postane ali postane neveljavna ali neučinkovita, se te določbe ne uporabljajo. To ne vpliva na veljavnost in učinkovitost preostalih njegovih določb. Neuporabne določbe se nadomestijo z določbami, ki najbolje odražajo vsebino in pomen veljavnih določb tega sklepa ter namen strank. Enako velja po analogiji za vsako vrzel v tem sporazumu.

9.3 Razen če EGLO ni pisno sporočil nečesa drugega, bodo informacije in podatki ("informacije"), ki jih distribucijski partner prejme od EGLO, vedno obravnavani zaupno, distribucijski partner pa mora zagotoviti, da bodo za njegove zaposlene veljali sporazumi o zaupnosti in njihovo pozornost zaupnosti. Ta obveznost ne velja za informacije, ki so javno dostopne ali postanejo javno dostopne brez kakršne koli kršitve te obveznosti ali ki so že v posesti distribucijskega partnerja brez kakršne koli kršitve zaupnosti.

9.4 V primeru bistvene kršitve sedanjih pogojev za spletno prodajo na drobno in v primeru plačilne nesposobnosti distribucijskega partnerja ima EGLO pravico do takojšnjega prenehanja dobavnega razmerja, na katerem temelji spletno prodajanje, zlasti dobave in pogojev sporazumi, da se s temi pogoji odvzamejo pravice, dodeljene distribucijskemu partnerju, in zlasti brez poseganja v točko 2.4, s takojšnjim učinkom prepovejo uporabo EGLO-IP. Pogoji odpovedi pogodbe o dobavi in pogojih, na katerih temelji spletno prodajanje, ostanejo nespremenjeni. Kadar med strankama ni izrecno dogovorjena nobena rutinska odpoved pogodbe o dobavi in stanju, je možna rutinska odpoved konec meseca s predhodnim obvestilom v treh mesecih.

9.5 Ta sporazum urejajo zakoni Republike Avstrije, razen kolizijskih določb in Konvencije ZN o mednarodni prodaji blaga (CISG). Za vse spore, ki izhajajo iz ali v zvezi s tem sporazumom, je izključno pristojno sodišče v Innsbrucku v Avstriji. Vendar pa ima EGLO pravico tožiti distribucijskega partnerja tudi na njegovem forumu o pristojnosti.